

Česká obchodní inspekce zajistila ve třetím čtvrtletí letošního roku 1 394 kusů padělků v cenách originálů za bezmála 4 miliony korun

(Zpráva za 3. čtvrtletí 2025)

(Praha, 4. prosinec 2025) Česká obchodní inspekce ve třetím čtvrtletí letošního roku pokračovala v kontrolách dodržování zákazu nabídky za účelem prodeje, prodeje a skladování výrobků porušujících některá práva duševního vlastnictví. Provedla 112 kontrol a porušení zákazu nabízení za účelem prodeje, prodeje a skladování výrobků porušujících některá práva duševního vlastnictví zjistila ve 39 kontrolách (34,82 %).

Do kontrolní akce, zaměřené na kontrolu dodržování zákazu vyplývajícího z ustanovení § 8 zákona č. 634/1992 Sb., o ochraně spotřebitele, byly zapojeny všechny regionální inspektoráty ČOI. Kontroly byly prováděny na základě vyhodnocení vlastních informací inspektorátů, na základě podnětů majitelů práv duševního vlastnictví nebo jejich zástupců a také na základě spotřebitelských podání. V období od 1. července do 30. září 2025 bylo provedeno celkem 112 kontrol. Porušení právních předpisů dozorovaných Českou obchodní inspekcí bylo zjištěno v 75 kontrolách (66,96 %), z tohoto počtu u 39 kontrol bylo zaznamenáno porušení zákazu nabízení, prodeje a skladování výrobků porušujících některá práva duševního vlastnictví, což v procentuálním vyjádření představuje 34,82 % z provedených kontrol.

Na základě porušení právních předpisů zjištěných v rámci kontrolní akce bylo **v období od 1. července 2025 do 30. září 2025 pravomocně uloženo celkem 103 pokut v hodnotě 2 083 500 Kč**, z toho v souvislosti s porušením § 8 zákona o ochraně spotřebitele se jednalo o 59 pokut v celkové výši 1 796 000 Kč.

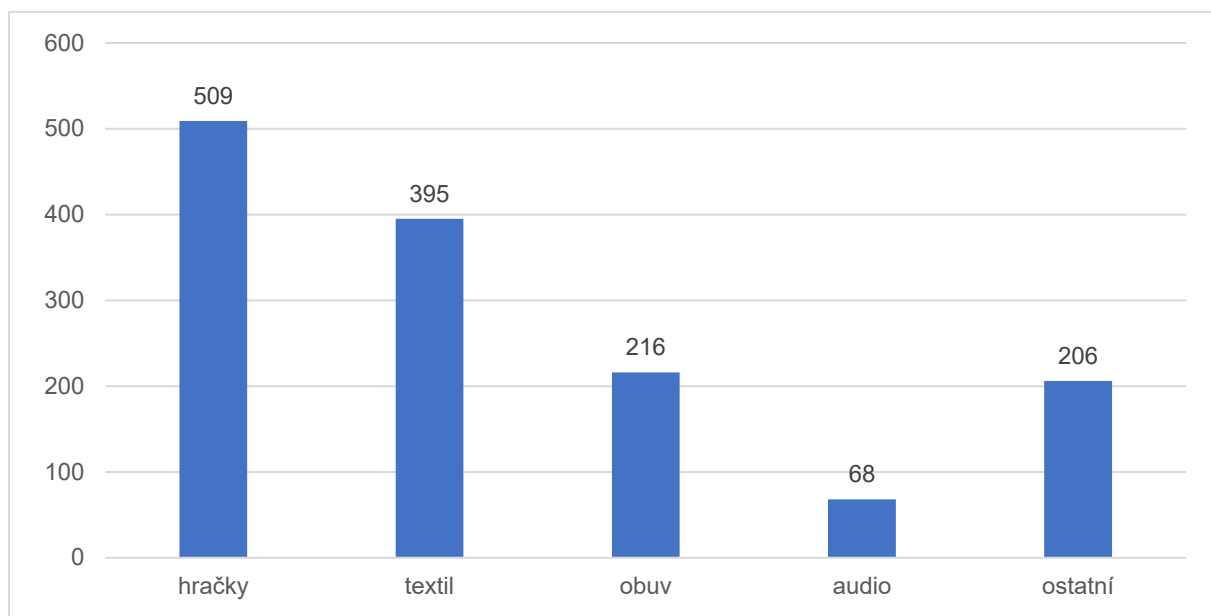
Kromě sankčních opatření bylo **zajištěno a uloženo mimo dosah kontrolovaných osob celkem 1 394 kusů padělků v hodnotě vyčíslené v cenách originálů ve výši 3 966 299 Kč** (ceny originálů jsou orientační). Zajištěné výrobky byly v souladu s ustanovením § 7b zákona č. 64/1986 Sb., o České obchodní inspekci, uloženy mimo dosah kontrolovaných osob. Výrobky, které neodpovídají zvláštním právním předpisům, o nichž je pravomocně rozhodnuto o jejich propadnutí nebo zabrání, jsou následně zničeny nebo využity k humanitárním účelům.

Podle metody prodeje bylo ve sledovaném období nejvíce porušení zjištěno v malých prodejnách a maloobchodních provozovnách, kde bylo realizováno 70 kontrol, z nichž bylo 40 se zjištěním (včetně 23 případů porušení § 8 zákona o ochraně spotřebitele) a dále v tržnicích, pouličních trzích a stáncích, kde bylo provedeno 19 kontrol, z nichž bylo 19 se zjištěným porušením právních předpisů (včetně 10 případů porušení § 8 zákona o ochraně spotřebitele). Na stránkách internetových obchodů byly provedeny 3 kontroly a všechny byly se zjištěním, včetně porušení § 8 zákona o ochraně spotřebitele.

Z hlediska sortimentu docházelo **nejčastěji** k porušení práv duševního vlastnictví **u hraček**, následně **u textilních výrobků**. Z celkového počtu zajištěných výrobků převažovaly v objemu ochranných známek značky Michael Kors, Minecraft, Lilo and Stitch, PokémonWizards, Rubikova kostka, Nike, Apple, nebo Adidas.

Podíl jednotlivých sortimentních skupin na celkovém objemu výrobků zajištěných pro podezření na porušení některého z práv duševního vlastnictví je demonstrován v následujícím grafu:

Graf č. 1: Podíl sortimentních skupin na celkovém objemu zajištěných výrobků



Podíl vybraných ochranných známek v celkovém objemu zajištěných výrobků znázorňuje následující graf. Ochranné známky, které výčet neobsahuje, se vyskytovaly v nižším počtu výrobků než 60 ks zajištěných výrobků.

Graf č. 2: Zajištěné výrobky dle značek (nad 60 kusů)

